

- التخطيط والإدارة للتسويق عبر البريد الإلكتروني .
- مستقبل التسويق عبر البريد الإلكتروني

سيتم في هذا البرنامج التدريبي إعطاء جرعات من المعلومات النظرية وكم كبير من التمارين العملية والأمثلة التطبيقية باستخدام شبكة الإنترنت . ستستخدم اللغة العربية في معظم نشاطات هذا البرنامج مع إمكانية طرح بعض المفاهيم باللغة الإنجليزية عند الحاجة .

#### **وسائل التدريب:**

|     |  |
|-----|--|
| %25 | أسلوب المحاضرات والمناقشات   |
| %25 | وتكوين المجموعات لمناقشة بعض الجوانب العملية والإجابة على الأسئلة المطروحة.  |
| %50 | التدريب على تقنيات البحث ومحاكاة الدعاية الإلكترونية من خلال موقع معد مسبقاً |

## مكونات شبكة الإنترنت

- خدمات الشبكة العالمية والمزايا التسويقية
- مصفوفة التسويق عبر شبكة الشبكة العالمية
- أهمية التسويق البريدي
- أساسيات البريد الإلكتروني
- مزايا البريد الإلكتروني التسويقية
- مصفوفة التسويق عبر البريد الإلكتروني
- مكونات مواقع الإنترنت
- أدوات النشر والتصفح
- التصميم المرئي والفني
- التعريف بالموقع وتسويقه
- الشروط الإعلانية

## البحث عن المعلومات

- خصائص ومزايا البحث
- حدود وإمكانيات البحث
- أساليب متقدمة في البحث
- البحث عن مكونات غير نصية
- البحث غير المباشر
- إرشادات وفوائد في البحث

## القوائم البريدية وقوائم النفاش والنشرات البريدية

- إنشاء وجمع وبناء القوائم البريدية
- شراء وتأجير القوائم البريدية
- القوائم الموجهة والتسويق الإستهدافي
- أنظمة توزيع البريد الإلكتروني
- حملات البريد الإلكتروني
- التسويق عبر قوائم النفاش
- النشرات البريدية

## أخلاقيات التسويق عبر الإنترنت.

- مهارات جذب مرتادي شبكة الإنترنت والاحتفاظ بهم
- تسجيل الموقع في محركات البحث
- التعرف على أخطاء التصميم وتصحيحها
- خصائص محركات وأدلة البحث
- خصائص فهرسة الموقع
- الظهور على محركات البحث
- الإعلانات خلال البريد الإلكتروني وحلقات النفاش
- التخطيط والإدارة للتسويق عبر شبكة الانترنت

## مشكلات ومقترحات حلول التسويق الإلكتروني

- نظم الترشيح
- الأنظمة والتشريعات
- قضايا الخصوصية

# التسويق الإلكتروني للمشروعات الصغيرة

## التسويق الإلكتروني للمشروعات الصغيرة

تتعد أساليب التسويق الإلكتروني وتعتبر شبكة الإنترنت قناة تسويقية ممتازة نظراً لانتشارها وسهولة الوصول لعدد هائل من الفئات المستهدفة من خلالها إضافة لقلة كلفتها وتعدد التطبيقات المساندة لها.

ويقدم هذا البرنامج تعريفاً بالقدرات التسويقية لشبكة الإنترنت ويركز على طرق التسويق وتحديد العائد التسويقي منها وكذلك المشكلات والحلول المقترحة لرفع درجة الاستفادة من خدمات الشبكة بالنسبة للمشروعات الصغيرة.

### الأهداف :

- تأهيل المسوق بغرض الاستفادة من تقنيات شبكة الإنترنت في توسيع قاعدة العملاء وخدمتهم بطريقة فعالة .
- تأهيل أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة على مجالات استخدام شبكة الإنترنت في مجال التسويق .
- التعريف بأساسيات شبكة الإنترنت للاستفادة منها في الترويج للسلع والخدمات .
- التعريف بعملية التسويق الإلكتروني باستخدام شبكة الإنترنت ومتابعة تقييم العائد منه .

### المستفيدون :

1. المهتمين بالاستثمار في المشروعات الصغيرة والمتوسطة .
2. الباحثين عن عمل على الدخول مجال العمل الذاتي-الحر.
3. مديرو التسويق الراغبون في زيادة حصتهم من السوق. مديرو المواقع التجارية على شبكة الإنترنت المهتمين بجلب أكبر عدد من الزوار لمواقعهم .
4. الأفراد المهتمين بتسويق السلع والخدمات عبر شبكة الإنترنت، والراغبين في دخول هذا المجال.

### المحتويات :

#### التسويق الإلكتروني

- مبادئ تقنيات التسويق الإلكتروني
- أهمية التسويق الإلكتروني
- أساسيات التسويق الإلكتروني
- مزايا التسويق الإلكتروني للمشروعات الصغيرة
- مصفوفة التسويق الإلكتروني
- التسويق التقليدي المساند.
- التسويق التبادلي.